

einfach.

 **vielfach**

- *ganzheitlich*
- *intermedial*

 **bloomotion**

 **bloomotion**

matthias lüffe

diplom-designer agd

bild-kunst-urheber 759213

bloommotion

konzeption & design

ganzheitlich

intermedial

-  *ideas & consulting for visual communications*
-  *graphic design . corporate design*
-  *advertising for print and media*
-  *photo design . photo composing . illustration*
-  *screen design . web design*
-  *script . theatre . acting*
-  *film design & editing*





■ *bild-dokumentation*
metropole berlin
post-mauertourismus





■ *bild-dokumentation
metropole berlin
geist des ortes*







London_Photography © 2001 by Matthias Lüffe





AACHENER
KNEIPEN
SZENEN...

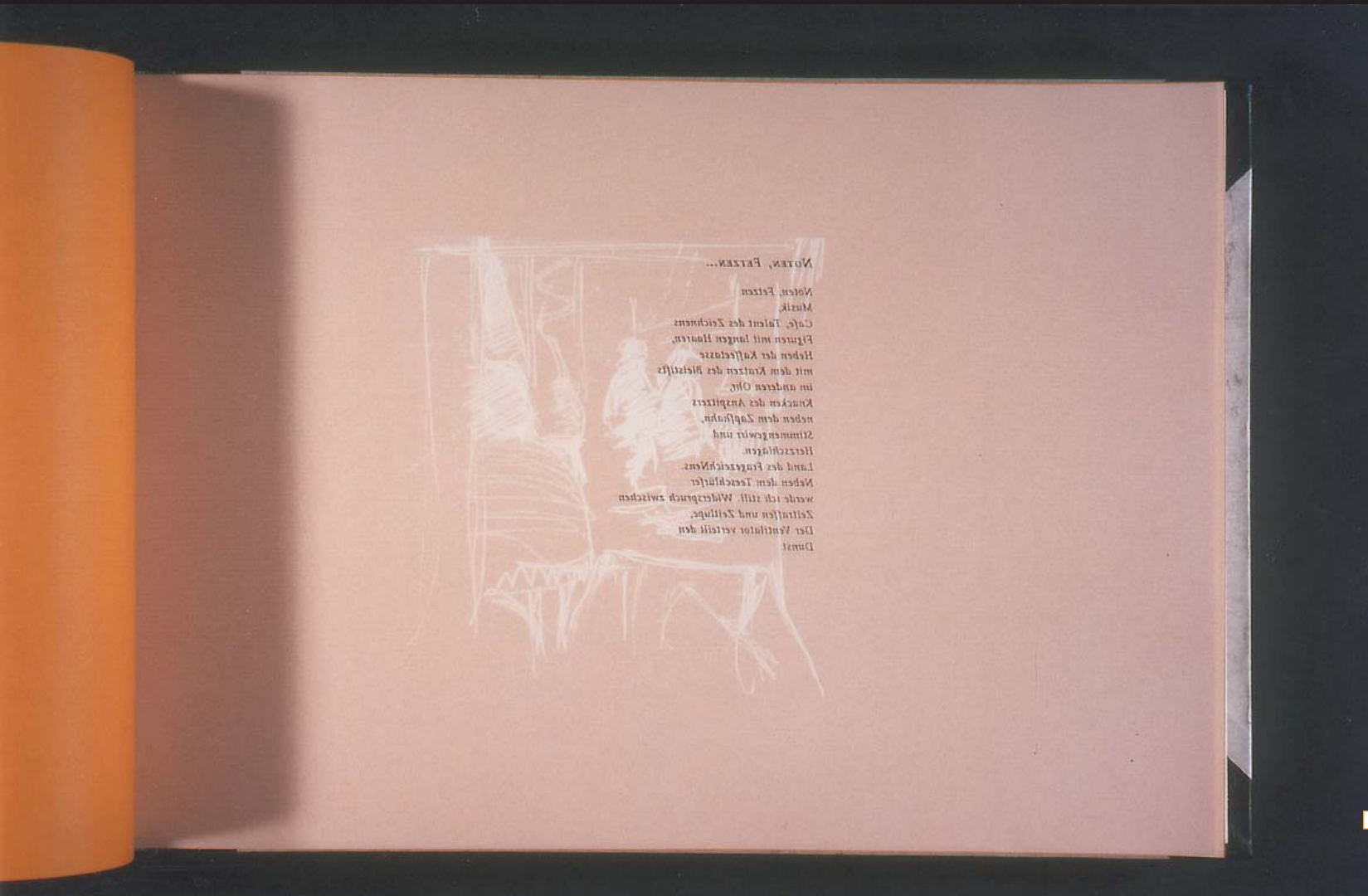


PHOTOS • ZEICHNUNGEN • TEXTE • VON MATTHIAS LÜFFE

■ buchprojekt
illustration,
photographie, script



■ buchprojekt
illustration,
photographie, script





HEIMAT

gestandenes ich
jetzt gerde, verankert, gesichert, verlobt
ein halbes Jahr auf der Suche nach einem
Aufgebot, Feldzeichen?
Was weiß ich von Deinem Du,
wenn Du Waise bist in mein Fleisch?

■ buchprojekt
illustration,
photographie, script



■ *konzeption & design*
farbserie interieur-
photographie



■ *konzeption & design*
tanzphotographie
kompagnie aachen

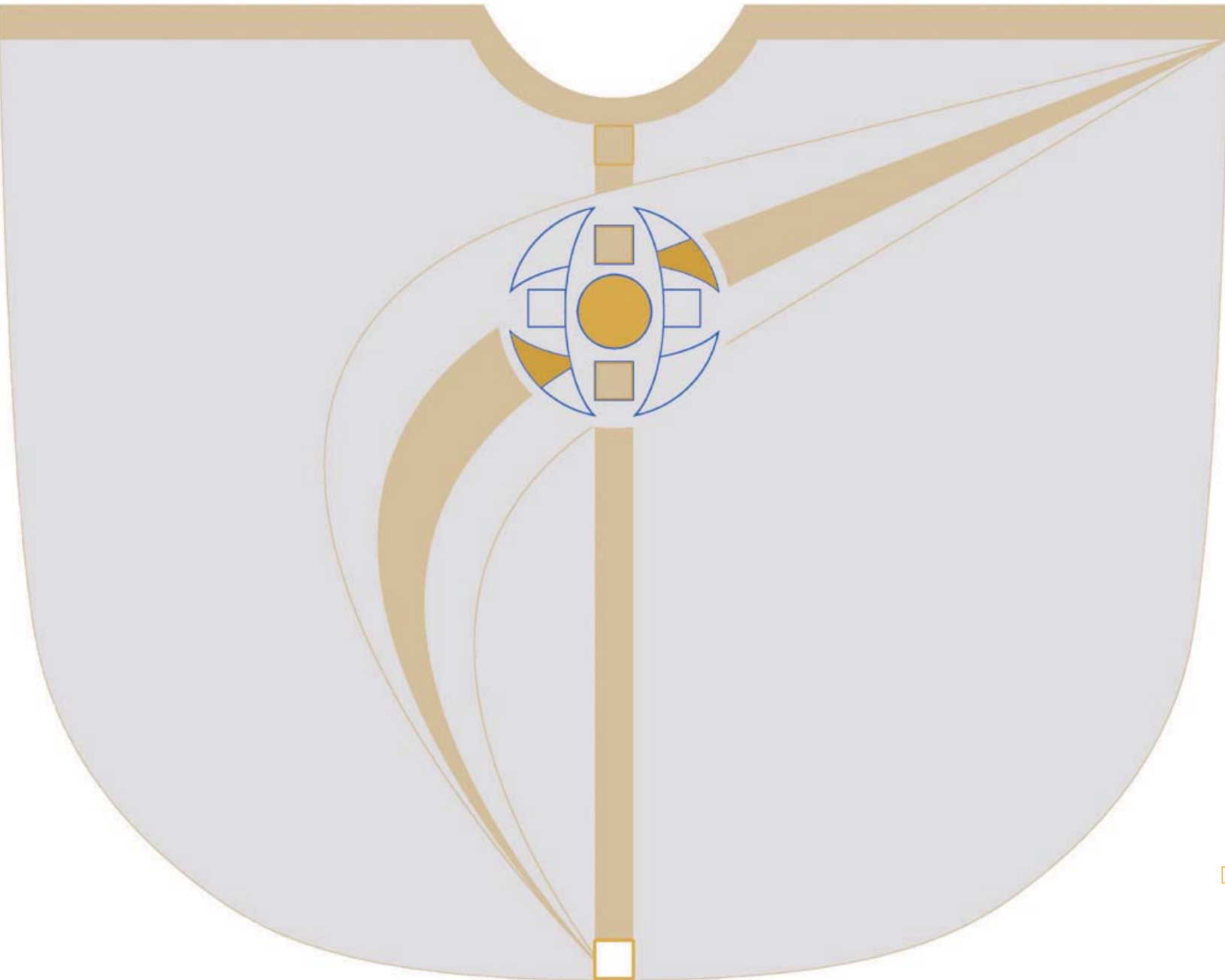




■ bloomotion

■
*photodesign
imagebroschüre
krankenhaus düren*





□ *sakrales design*
liturgisches gewand
kasel, panuela

DAITHI RUA

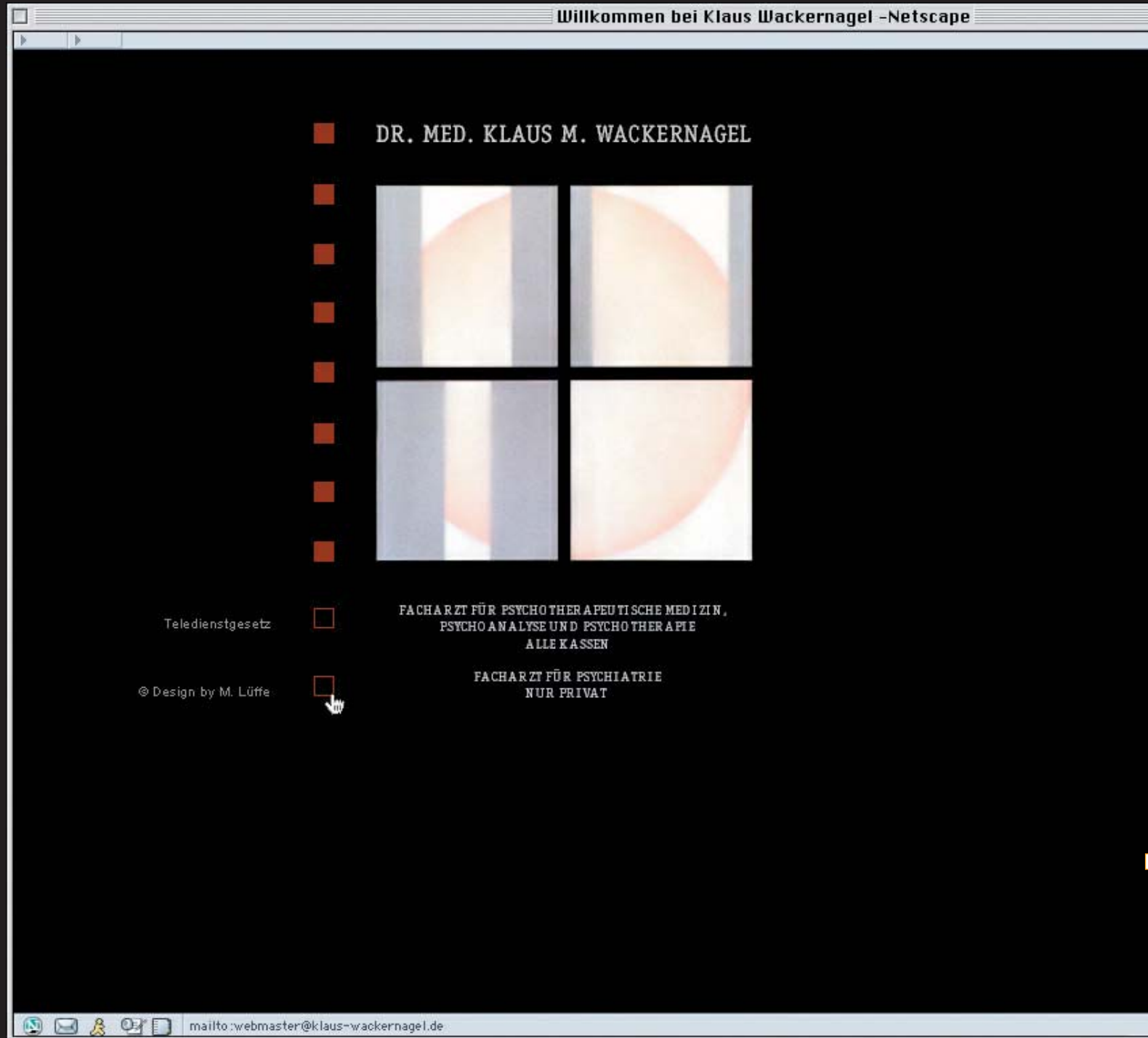
Better The Devil You Know

■ *konzeption & design*
cd-design
booklet, plakat

PHONE: +49 (0)221 13 31 60
FAX: +49 (0)221 13 30 44
MAIL: INFO@GRAFF.FF.DE

F I L M · F E R N · S E H E N
GRAFF.FF

■ *corporate design
signet,
business-paper*



konzeption & design
homepage einer
medizinischen Praxis

Plischke

architektur

Gesundheit neuen Raum geben

Umweltverträgliche
Hausmittel entdecken ...

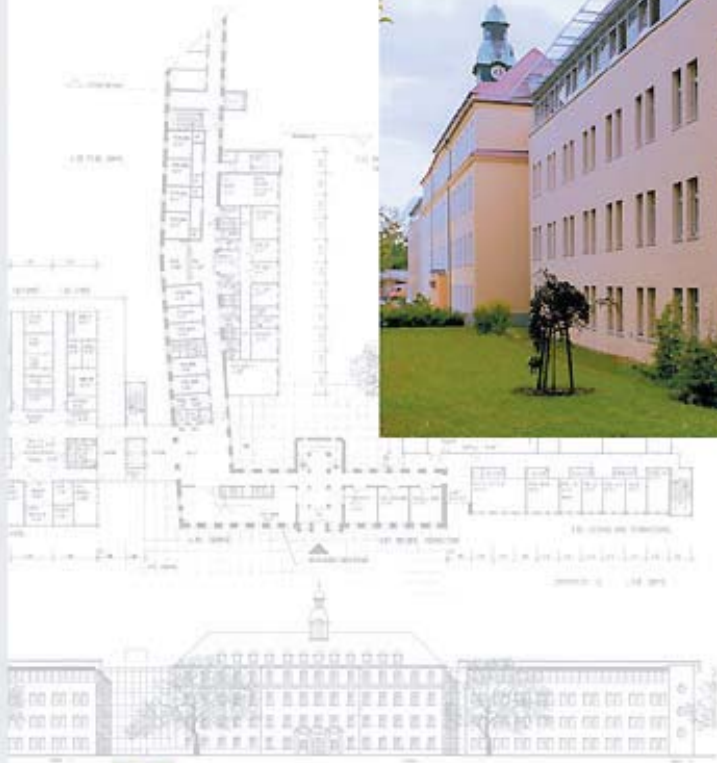
konzeption & design
imagebroschüre
architekturbüro



architektur leben

Plischke

Planung 1992
Realisation
1994-2002
Bauherr: Krankenhaus
St. Carolus
Görz
ca. 18.000 qm
224 Betten
Auftraggeber:
Königshaus der
Landesregierung
Schweinfurt
St. Carolus Krankenhaus



St. Carolus-Krankenhaus Görz
Hauptmaßnahme

1992-1994
Erweiterungsmaßnahmen
im bestehenden Bausubstanz
Barock, Funktionalität
Neuauflage



■ konzeption & design
einzelplakat
objektpräsentation

Wettbewerbs-
Gewinnplan
Projektbeginn
1994 bis 1996
Anlagekosten 10 Mio.
22.000 qm
Bauzeit 2 Jahre
Bauherr
Landesgesundheitsamt
Wettbewerbs-
Gewinnplan



Pleissental-Klinik Wettbewerbs-
Gewinnplan



Der Entwurf des Pleissental-Klinik-Neubaus
ist die vollständige Erneuerung des
alten Krankenhauses und Wunderversorgung.

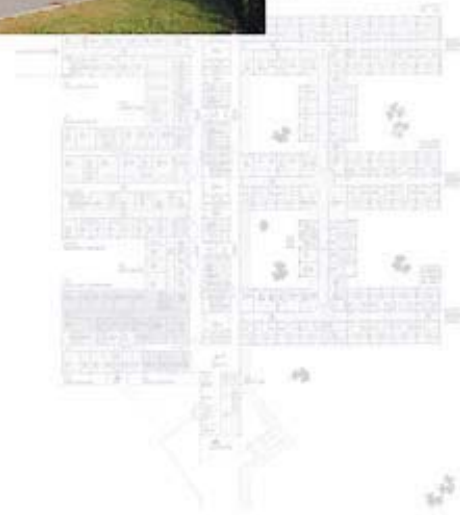
Der Pleissental-Klinik-Neubau ist ein
neues Krankenhaus, das die
Gesundheit und Lebensqualität der
Patienten verbessert.

Der Pleissental-Klinik-Neubau ist ein
neues Krankenhaus, das die
Gesundheit und Lebensqualität der
Patienten verbessert.

Der Pleissental-Klinik-Neubau ist ein
neues Krankenhaus, das die
Gesundheit und Lebensqualität der
Patienten verbessert.

Der Pleissental-Klinik-Neubau ist ein
neues Krankenhaus, das die
Gesundheit und Lebensqualität der
Patienten verbessert.

Der Pleissental-Klinik-Neubau ist ein
neues Krankenhaus, das die
Gesundheit und Lebensqualität der
Patienten verbessert.



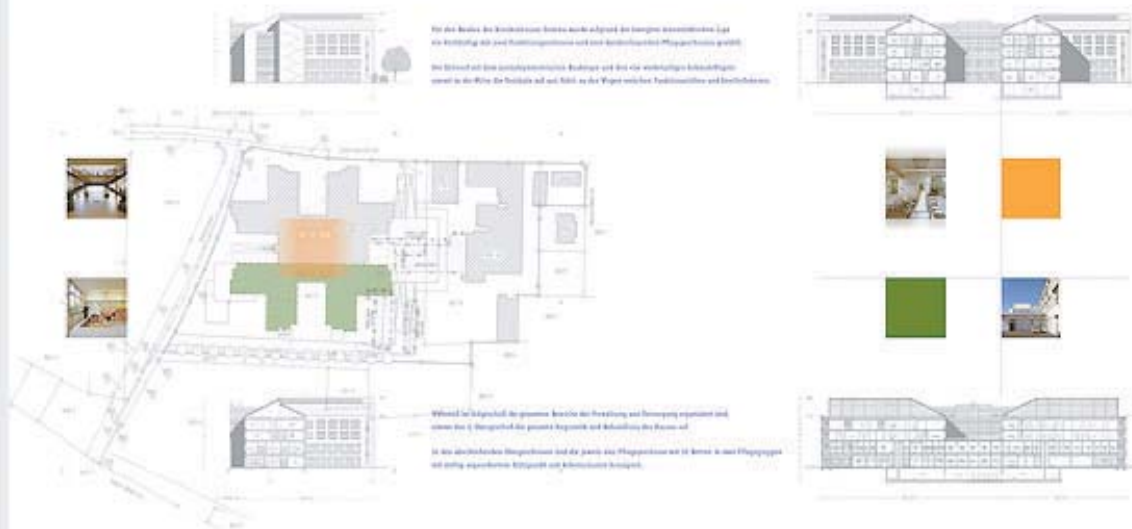
■ konzeption & design
einzelplakat
objektpräsentation



Ordnungsplan:
in 2 Stockwerkeinheiten
Bruttogeschossfläche:
20.000 qm
Nutzung:
Krankenhaus-Gymnasium



Krankenhaus Gimma



■ konzeption & design
einzelplakat
objektpräsentation

Detachen die zwei-mehrten Facultäten und die eilffte und letzte
des Facultäten und durch die drei-mehrten Facultäten und die eilffte und letzte



Still

] diplom wathias Lüffe 1997 [

und

Still

» Still
[hier ...]

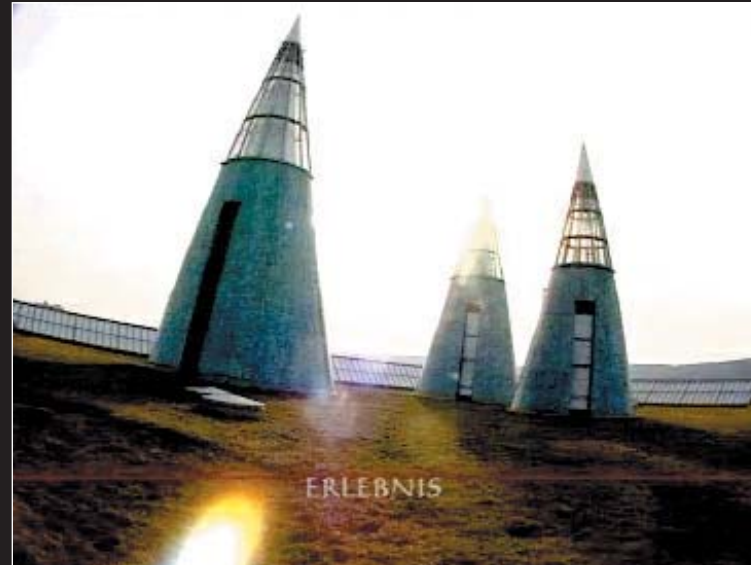
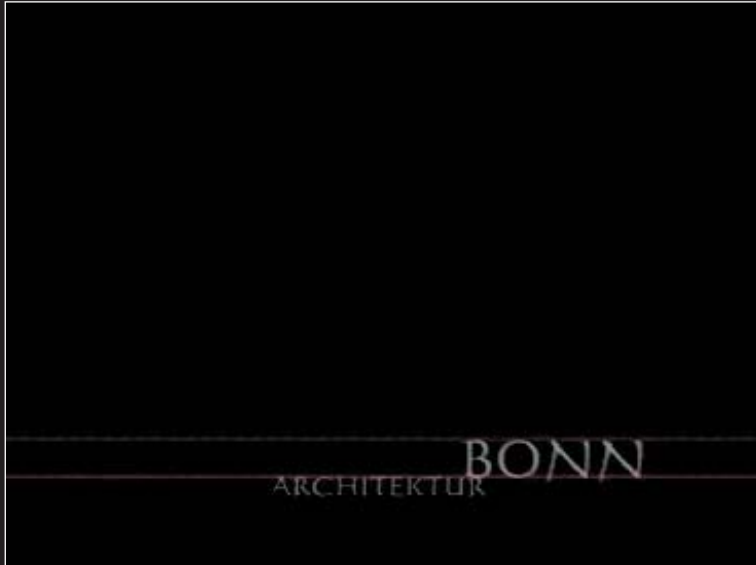
diplom . eröffnung
samstag 15.2.1997 . zehn bis zwanzig uhr
boxgraben 100 . aachen . raum 123

■ bloomotion

■ konzeption & design
dokumentarfilm
performance

	house of promotion	programm	01.12.1997
		promotion	date
		produktions	00:01:00:00
		gmbh	tc in
Richard-Byrd-Straße 4 • 50829 Köln • Fon 0221-9152 900 • Fax 0221-9152 909			duration
TRAILER-SAMMELBAND			
title			
HOP			
client			
Matthias Lüffe	Hop-K	X	
ID/job nr.		stereo 1 2 3 4	

■ *matthias lüffe*
programm-promotion
producer



 *konzeption & design*
music-videoclip
architektur bonn

nächtens

die farbe des himmels . szenario in 26 frames . regie m. lüffe



galerie kämmerling [premiere*]
klangbrücke
theater 99
musikbunker


spurlos
theater

do	fr	sa		
16	17	18	okt	2003
23	24	25	okt	2003
30	31	01	o/n	2003
06	07	08	nov	2003

20 uhr 08/06 euro

vvk

buchhandlung schmetz | buchladen pontstrasse 39
buchhandlung backhaus | frankenberger buchladen*
klenkes ticket |

mit

eine donkeyshot-production 2003 inspired by bloomotion
freundlicher unterstützung durch
das alte kurhaus & die stadt aachen | die firmen
ak media | schiffimi-lichttechnik | print production

■ bloomotion

■ konzeption & design
plakat
postkarte, ticket



Setzen Sie doch gleich auf Qualität:

Richten Sie sich auf eine Idee mehr ein.
www.tischler-nrw.de

tischlernrw

■ *acting & modelling*
imagekampagne
tischler nrw



the throne



entrance hall



kitchen

© 2002 by platonium



platonium



the key



bismarck



auditorium



the mirror



the stairway

■ *the key
for creative design
opportunities*

*vielen dank
für ihre
aufmerksamkeit*

www□bloomotion□de

*matthias lüffe
fon +49.241.78073
info@bloomotion.de*

*diplom-designer agd
bild-kunst-urheber 759213*

*bismarckstrasse 85
d - 52066 aachen*

*alle rechte, insbesondere das der
reproduktion in jeglicher form,
der wiedergabe durch bild- oder tonträger
und der speicherung in datenverarbeitungs-
anlagen, sind nicht gestattet.*

copyright © 2005 by bloomotion